





FUNK FOOD

QUI, QUE, QUOI

Créée en 2010, la marque Funk Food est née de la volonté d'allier mode, graphisme et fooding dans un projet de création de bijoux très urbains. Humour, décalage, fantaisie, sont les mots d'ordre des deux graphistes de profession créatrices de la marque, Sarah Debail et Johanne de Monès.

« Le graphisme est avant tout un état d'esprit, il se trouve en toute chose et livre vite et fort un message sans compromis.

Créer un plat, dresser une assiette, c'est un acte graphique, c'est jouer avec les formes et les couleurs pour stimuler l'envie par la vue.»

C'est dans cet esprit que les chefs ont allié leur sens graphique et leur gourmandise pour réaliser des bijoux « à croquer » faits maison, avec humour et amour.





FUNK FOOD

UN ÉTAT D'ESPRIT

« Porter un vêtement, un accessoire, un logo, pour revendiquer une identité, un choix, une liberté... ».

Funk Food ne fait pas l'apologie de la malbouffe mais plutôt l'éloge des plaisirs interdits. Nous proposons de porter la gourmandise, de l'afficher comme une valeur, de la revendiquer, sans se prendre au sérieux.

La nourriture parle d'origines, de racines, de traditions et d'identités. Elle est un élément central de nos vies et porte un message : dis-moi ce que tu manges, je te dirai qui tu es (qui ne regarde pas les courses de son voisin sur le tapis de la caissière ?). Porter Funk Food c'est revendiquer une appartenance, un mode de vie.

La gourmandise s'affiche en bijoux colorés et funky. Alors feu vert à tous vos pêchés mignons et à vos régressions : promis, le look décalé de Funk Food n'ira jamais narguer la culotte de cheval !

PARUTIONS PRESSE

Parution dans le magazine WAD mag - juin 2010

CONTACT

Disponible uniquement sur le web en vente directe.

Pour tout renseignement nous contacter à :

funkfoodshop@gmail.com

www.funkfood-shop.com

Merci à Gabriel de la Chapelle pour les photographies ainsi qu'à Stan Kova, AL et Grüt.



